

— Każdy ogród może być WOW

**Wow!**  
**Garden** 2024

— Hubert Lamański

#wowgarden @wowgarden\_poland





---

# Cel projektu

**Projekt Wow!Garden to prezentacja 10 różnorodnych, przydomowych ogrodów, które będą pokazywane w kolejnych odcinkach specjalnych na kanale Youtube Hubert Lamański. Głównym założeniem projektu jest pokazanie, że każdy ogród może być Wow!**

**Podczas prezentowania przydomowych ogrodów, chcemy pokazać jak zmienia się ogród w trakcie sezonu, przybliżyć tajniki prac ogrodowych, a przede wszystkim udowodnić, że każdy może stworzyć coś wyjątkowego.**





---

# Założenia projektu

**Poprzez projekt Wow!Garden chcemy wyróżnić ogrody, które zwrócą naszą uwagę ze względu na swój styl, charakter, wkład pracy czy bioróżnorodność.**

**Dodatkowym założeniem projektu jest pokazanie widzom, że praca i przebywanie w ogrodzie ma charakter zdrowotny i hortiterapeutyczny oraz że każdy, nawet mały skrawek ziemi, można zamienić w coś Wow!**

**Poprzez projekt chcielibyśmy również uświadamiać widzów, że powinniśmy dbać o "ten" kawałek ziemi, zgodnie z myślą, że "Ziemi nie dziedziczymy po naszych rodzicach, pożyczamy ją od naszych dzieci".**



# Opis projektu

---

Spośród zgłoszonych do projektu ogrodów, komisja składająca się z organizatorów i partnerów wybierze ogród, który otrzyma **tytuł Wow!Garden 2024 oraz nagrodę główną**.

Dodatkowo przeprowadzone zostanie głosowanie online na karcie społeczność na kanale Hubert Lamański, w którym widzowie wybiorą swój Wow!Garden 2024. Ogród który otrzyma najwięcej głosów otrzyma statuetkę: **Wyróżnienie widzów Wow!Garden 2024**.

**Zgłoszenia** do projektu Wow!Garden są **przyjmowane od 20 marca do 20 kwietnia**. Projekt jest otwarty dla wszystkich właścicieli prywatnych ogrodów, tarasów, ogródków działkowych oraz balkonów.

Osoby zainteresowane udziałem w projekcie Wow!Garden 2024 powinny przestać **minimum 5 zdjęć swojego ogrodu oraz krótki opis, wraz z imieniem i nazwiskiem oraz dokładną lokalizacją ogrodu na adres e-mail: [hubertlamanski.wspolpraca@gmail.com](mailto:hubertlamanski.wspolpraca@gmail.com)**.

W odpowiedzi na zgłoszenia prowadzący projekt skontaktuje się z wybranymi uczestnikami w celu omówienia szczegółów.

W przypadku akceptacji zgłoszenia przez prowadzącego projekt, osoba ubiegająca się o udział w programie zostanie poinformowana mailowo o wyborze do projektu.

Terminy realizacji projektu z wybranymi uczestnikami będą ustalane indywidualnie.

Osoby biorące udział w projekcie zobowiązują się do udziału we wszystkich etapach projektu oraz do udostępnienia swojego wizerunku i nazwiska na potrzeby projektu.

Uczestnicy którzy zakwalifikują się do projektu Wow!Garden wezmą udział w **nagraniach** w swoim ogrodzie w terminie **od połowy kwietnia do końca września 2024**.

**Pierwszy etap** to udział w odcinku "wiosennym" (kwiecień-maj) w którym uczestnicy pokażą swój ogród na początku sezonu ogrodniczego. W myśl zasady, że w każdym ogrodzie jest coś, co może zostać lepiej zrobione, dostaną wskazówki od prowadzącego oraz przeprowadzą z prowadzącym proces ulepszenia swojego ogrodu. W procesie zmian przydatne będą produkty rzeczowe przekazane od naszych partnerów.

**Drugi etap** (sierpień- wrzesień) to udział w "letnim" odcinku, który ukazywać będzie jak zmienił się ogród od wiosny do jesieni. W odcinku zaprezentujemy jakie prace uczestnicy poczynili przez ten okres, jak zmienił się ich ogród na przestrzeni tych kilku miesięcy i w jaki sposób zostały wykorzystane produkty ogrodowe od partnerów oraz czy były one pomocne. Opowiemy również o ciekawych roślinach i rozwiązaniach z danego ogrodu.

Z każdego ogrodu powstaną dwa osobne odcinki pokazujące ogród wiosenny i letni, które zostaną umieszczone na kanale Youtube Hubert Lamański. Dodatkowo każdą wizytę w odwiedzanym ogrodzie będziemy relacjonować na social mediach (Facebook, Instagram).





# Poprzednia edycja

## trochę liczb...



odwiedziliśmy 7 ogrodów w kwietniu i maju oraz ponownie w sierpniu



20 nagranych filmów



oglądalność odcinków z ogrodów wynosiła ponad 1 mln wyświetleń



W projekcie wzięło udział 5 partnerów



5000 przejechanych kilometrów



[Link do playlisty z odcinkami ogrodów uczestników](#)





---

## Sławomir Jaworski

Brand Manager Grupa Flower Land

hubertlamanski.wspolpraca@gmail.com

+48 508 809 852

---



<https://www.youtube.com/c/HubertLamański>

— **Napisz do nas**